DOSSIER SOUS EMBARGO
JUSQU'AU 10/10/2013

Contact Presse / Média
Timothée DESMARAIS - Tél. 01 75 77 53 77
timothee.desmarais@parcourspro.com

DOSSIER DE PRESSE

LA PROVINCE : LE VRAI CHOC DE COMPÉTITIVITÉ ?

DOSSIER DE PRESSE

LA PROVINCE : LE VRAI CHOC DE COMPÉTITIVITÉ ?

RÉSUMÉ

La compétitivité de la France, et en particulier sa compétitivité en matière de coût du travail est au cœur de nombreux débats. Cette notion est le plus souvent étudiée d'un point de vue national, sans envisager les contrastes régionaux qui peuvent pourtant être importants.

A l'occasion de PROVEMPLOI 2013, le Salon pour Vivre et Travailler en Province (*), nous avons mis à jour des données de compétitivité au niveau régional à partir de différentes enquêtes européennes. Le constat est saisissant. La région parisienne est de loin la région la plus chère d'Europe en matière de coût du travail, et ce dans la plupart des secteurs d'activité étudiés. A contrario, la Province se révèle dans son ensemble compétitive, notamment en comparaison avec les Länder allemands.

Ce différentiel s'explique en partie par l'hyper-concentration de certaines fonctions en région parisienne (dirigeants, cadres, professions libérales…). Celle-ci est presque unique en Europe - et pose la question du modèle économique et territorial français. Mais les écarts de coût du travail Paris / Province touchent aussi aux métiers les plus « classiques ». Le modèle concentré de notre pays aurait-il alors un impact direct sur sa compétitivité ?

Chaque année, près de 200 000 franciliens quittent l'Île de France pour vivre en Province. Ils y recherchent une meilleure qualité de vie, un coût de la vie plus attractif et de nouveaux projets professionnels. Chaque année aussi, ce sont près de 3 000 entreprises qui se « délocalisent » en régions… A travers ces mouvements et ces tendances se dessine peut-être le vrai choc de compétitivité attendu dans notre pays !

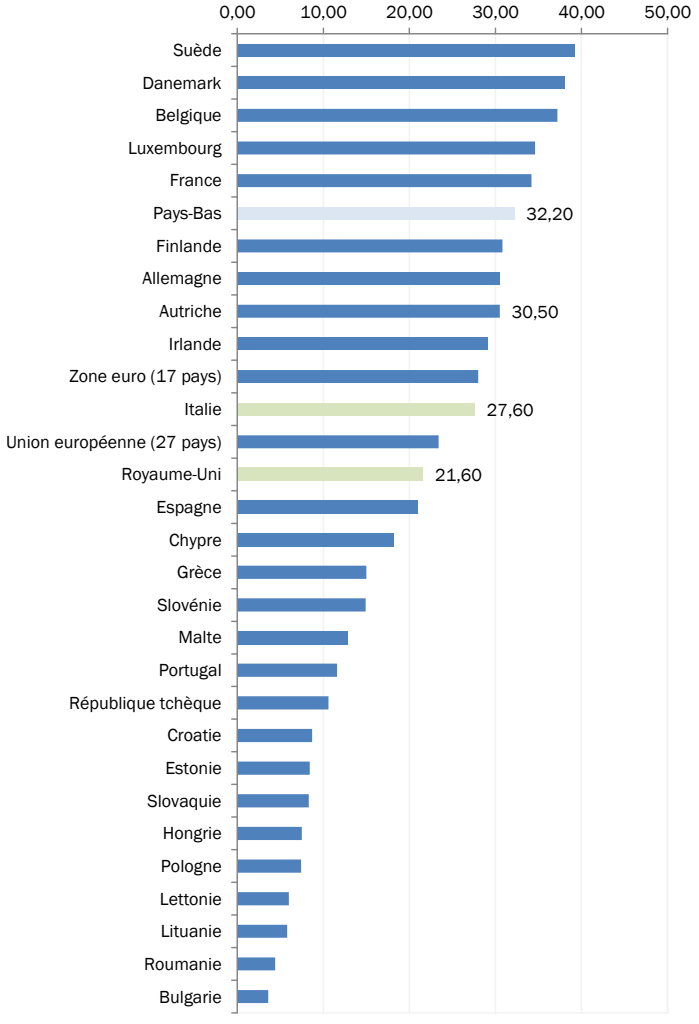
(*) PROVEMPLOI 2013, le Salon pour Vivre et Travailler en Province - Paris, Espace Champerret le 15 octobre, de 10h à 20h. WWW.PROVEMPLOI.FR

1| Compétitivité régionale en Europe… La France, un pays à deux vitesses ?

AU DELA DES DONNEES NATIONALES…

La compétitivité de la France, et en particulier sa compétitivité en matière de coût du travail est au cœur de nombreux débats. Les dernières publications d'Eurostat (2012) font apparaître pour la France un coût horaire du travail de 34,2€ - ce qui la classe au 5ème rang des pays où le travail est le plus cher dans l'Union Européenne, derrière la Suède, le Danemark, la Belgique et le Luxembourg. Le travail en France est en moyenne 22% plus cher que dans le reste de la Zone Euro (28€) et 12% plus cher qu'en Allemagne (30,5€). Par ailleurs, le coût du travail en France a progressé de 10% depuis 2008 - quand celui-ci a progressé d'environ 9% dans la zone Euro et en Allemagne. De nombreux observateurs (Medef, Banque de France, FMI, Commission Européenne…) s'inquiètent ainsi d'un « décrochage » de la compétitivité de notre pays, et de la progression constante du coût du travail. (source Eurostat 2012)

Coût horaire du travail dans l'Union Européenne en 2012
(source : Eurostat)



Cette notion de compétitivité du travail est le plus souvent étudiée d'un point de vue national. Cet angle d'analyse ne met cependant pas en évidence des contrastes régionaux qui peuvent être importants. Le coût du travail n'est évidemment pas le même en Allemagne de l'Ouest et dans les Länder de l'ex-Allemagne de l'Est. Il n'est pas non plus équivalent à Londres et au pays de Galles, en Lombardie et dans le Mezzogiorno.

Les seules données homogènes de coût du travail à un niveau régional sont diffusées par Eurostat. Leur dernière mise à jour remonte à 2008 (publication en 2011). La plupart des instituts statistiques nationaux ne publient pas de données régionalisées du coût du travail. C'est en particulier le cas de l'INSEE.

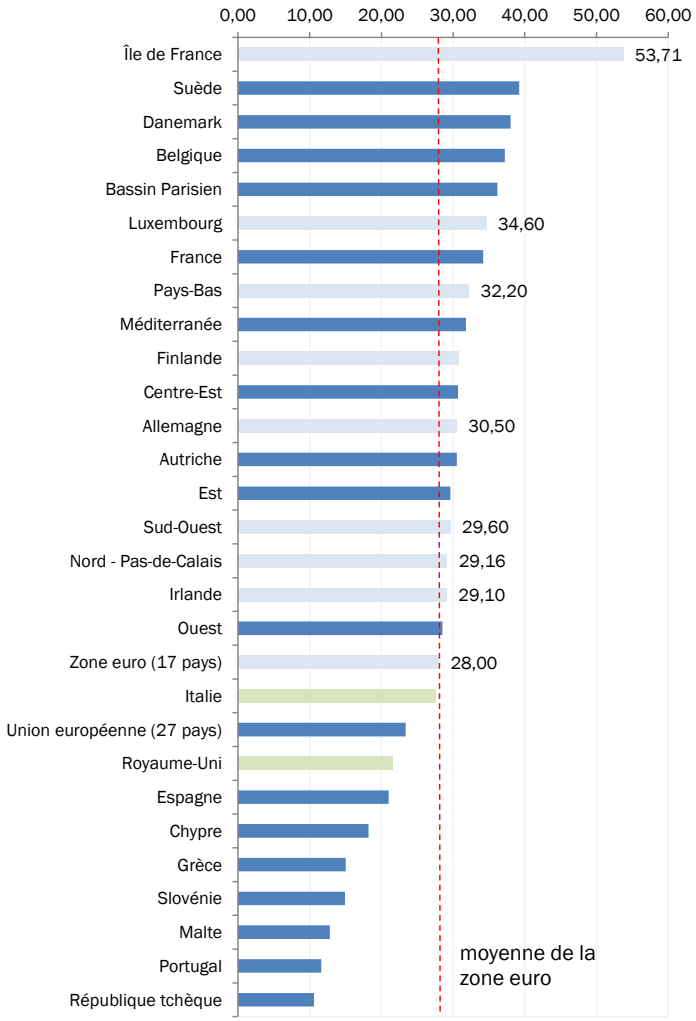
Dans ce dossier, nous proposons une approche du coût du travail actualisée par région (voir méthodologie et sources en annexe).

LES REGIONS FRANCAISES ET LE RESTE DE L'EUROPE…

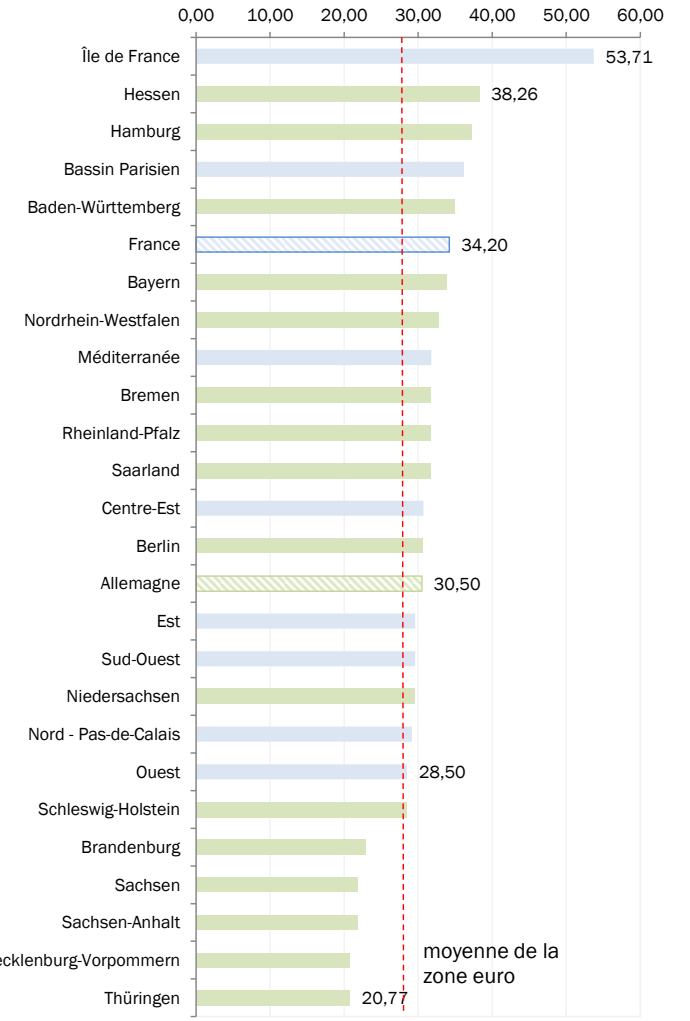
Les résultats de cette actualisation font apparaître les conclusions suivantes :

- Le coût du travail n'est pas homogène dans un même pays. Il n'est en particulier pas homogène en France - où il varie de 28,5€ (Ouest) à 53,7€ (IDF), soit une différence de 88%.Le coût du travail en région parisienne est en fort décalage avec la moyenne nationale (34,2€ / +57%), ainsi qu'avec la moyenne de la zone euro (28€ / +92%).
- La région parisienne est de très loin la région où le coût horaire du travail est le plus élevé en Europe (53,7€). Il est ainsi nettement supérieur au coût du travail à Londres (27,9€), à Berlin (30,6€) ou à Madrid (23,8€). Il est aussi plus important que dans les autres régions « productives » en Europe, comme la Bavière (33,9€), la Hesse (38,3€) ou le Nord Italien (29,6€).
- Remis dans une perspective européenne, l'étude du coût du travail des différentes régions françaises est également riche d'enseignements. D'une part, le « décrochage » français semble à relativiser. Le grand Ouest est ainsi dans la moyenne de la zone euro. L'Est, le Sud-Ouest, le Nord-Pas-de-Calais et l'Ouest ont un coût horaire du travail inférieur à l'Allemagne. Seules deux zones étudiées par Eurostat ressortent au dessus de la moyenne nationale : l'Île de France et le grand bassin parisien. Enfin, les régions Méditerranée et Centre-Est (Rhône-Alpes / Auvergne) sont pour leur part dans une situation intermédiaire.
- Enfin, les comparaisons régionales apportent des informations intéressantes dans le traditionnel match France / Allemagne. En Allemagne, c'est dans la Hesse que le coût du travail est le plus élevé (38,3€) - et en Thuringe qu'il est le plus faible (20,8€). En France, l'Ouest soutiendrait presque la comparaison avec les Länder de l'ex-RDA…

Coût horaire du travail dans les régions françaises vs les autres pays de l'Union Européenne en 2012
(source : Eurostat 2008/2011 et Parcours France)

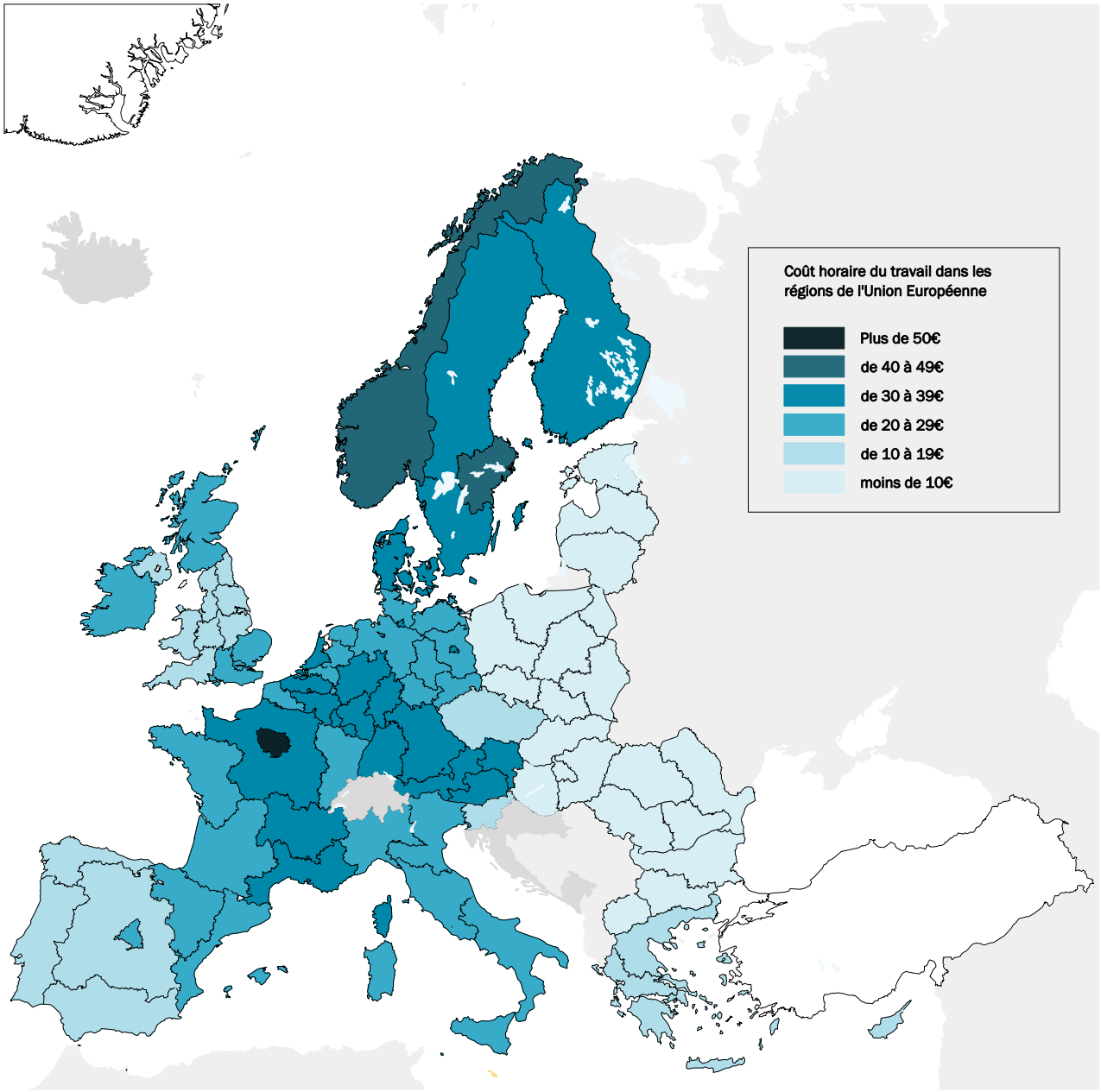


Coût horaire du travail dans les régions françaises vs les Länder allemands en 2012
(source : Eurostat 2008/2011 et Parcours France)



Coût horaire du travail dans les régions / pays européens en 2012

(source : Eurostat 2008/2011 et actualisation Parcours France)



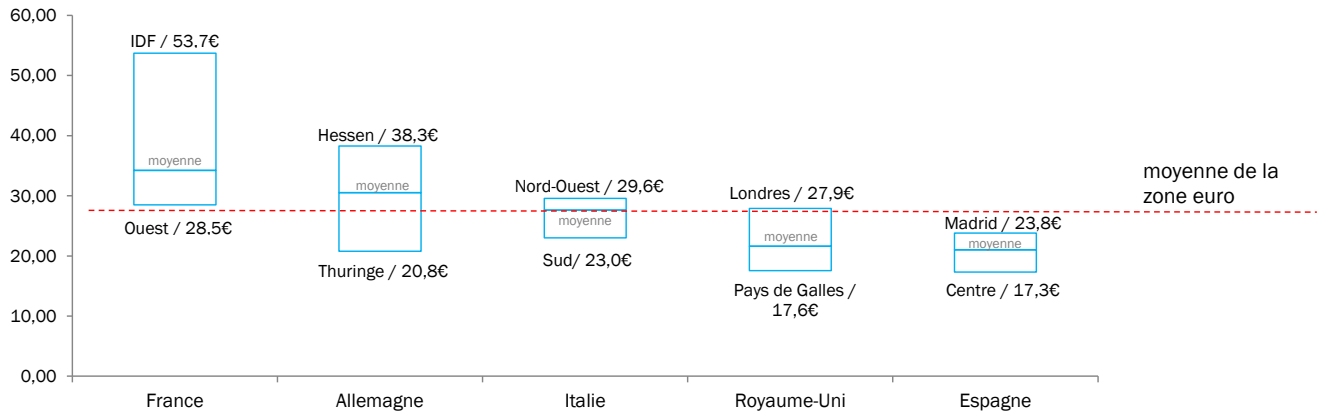
- La carte ci-dessous indique le coût horaire du travail dans les différentes régions de l'Union Européenne.
- Elle révèle une Europe coupée en deux, entre les ex-pays de l'Est (moins de 10€ /h) et les pays de l'Ouest. Ce même différentiel s'applique également en Allemagne.
- Les pays nordiques sont parmi ceux où le coût du travail est le plus important. A contrario, les pays du Sud (Espagne, Portugal, Grèce notamment) ont un coût du travail plus faible que la moyenne de l'Union Européenne.
- La France est marquée par des différences importantes entre la région Parisienne (plus de 50€) et la Province. En Province, deux groupes de régions sont à distinguer : Bassin Parisien, Méditerranée, Centre-Est d'une part (plus de 30€), Est, Nord-Pas-de-Calais, Sud-Ouest et Ouest d'autre part (de 20 à 30€).
- A noter aussi, le coût du travail très compétitif du Royaume-Uni - où Londres reste à part, malgré un coût du travail inférieur à 30€.

UNE FRANCE A DEUX VITESSES…
UN MODELE A PART EN EUROPE

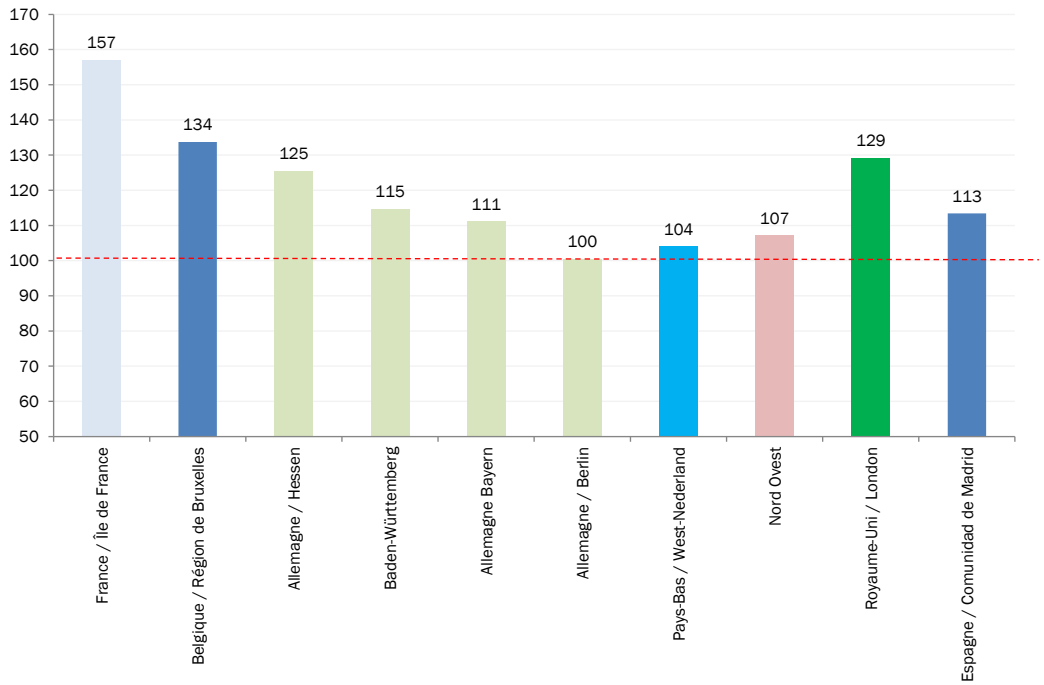
En matière de coût du travail, les comparaisons régionales mettent en valeur une exception française :

- L'écart entre la région où le coût du travail est le plus élevé et celle où il est le plus faible est particulièrement important en France (de l'ordre de 88%). Seule l'Allemagne affiche une telle différence (84%) ; celle-ci étant surtout liée à la situation « à part » des Länder de l'ex-RDA. Au Royaume-Uni, l'écart n'est « que » de 59% entre Londres et le Pays de Galles. En Espagne, il n'est que de 38% entre Madrid et la Province du Centre. En Italie, pays pourtant réputé à deux vitesses, il se limite à 29% entre le Nord et le Sud.
- La différence entre la région la plus « chère » et la moyenne nationale est encore plus prononcé. Le coût du travail en Île de France est 57% plus important que la moyenne nationale. Il ne l'est que de 25% entre la Hesse et le reste de l'Allemagne, de 29% entre Londres et le reste du Royaume-Uni, de 13% entre Madrid et le reste de l'Espagne et de 7% entre le Nord de l'Italie et la moyenne du pays.

Coût horaire du travail en 2012 : Maximum, minimum régionaux et moyenne nationale par pays
(source : Eurostat et Parcours France)



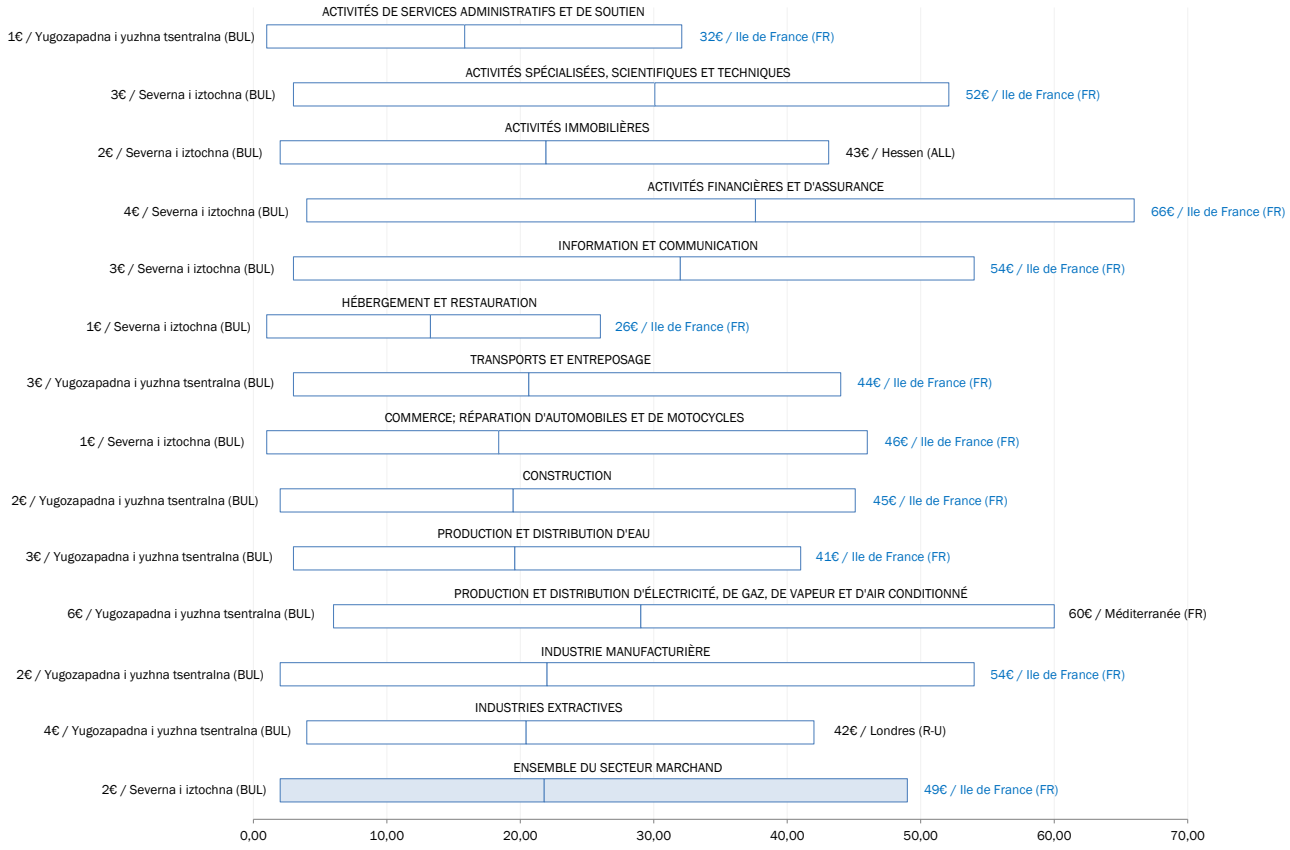
Coût horaire du travail en 2012 : Ecarts dans un même pays - Moyenne nationale base 100
(source : Eurostat et Parcours France)



L'ILE DE FRANCE,
CETTE REGION OU LE COUT DU TRAVAIL EST LE PLUS ELEVE D'EUROPE…

- La région parisienne est, avec 53,7€, la région où le coût horaire du travail est le plus élevé d'Europe.
- En 2008, Eurostat a également souligné les écarts par secteurs d'activité entre régions européennes. La région parisienne ressortait ainsi comme la région où le coût du travail était le plus élevé d'Europe dans 11 des 14 secteurs étudiés. C'est en particulier le cas dans l'industrie, le BTP, les transports, l'hôtellerie-restauration, les services financiers et les métiers de l'information…

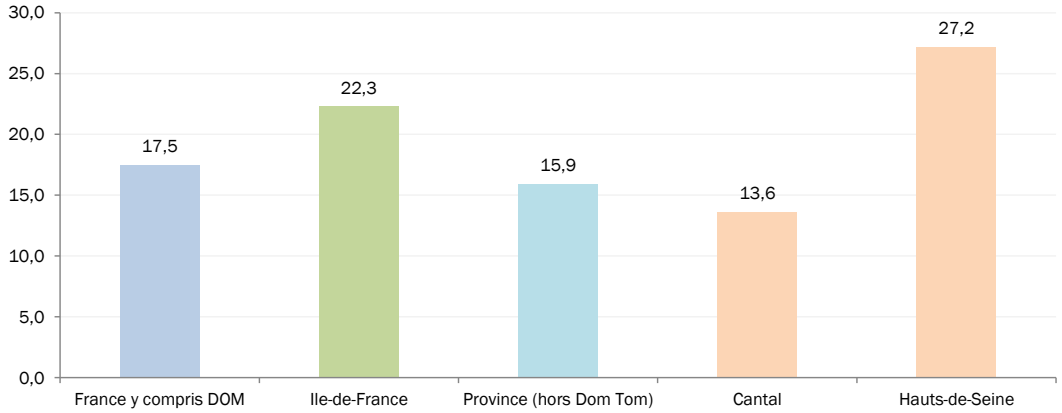
Coût horaire du travail par secteurs en 2008, minimum / maximum et moyenne au niveau européen
(source : Eurostat 2011)


ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN
1€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
32€ / Ile de France (FR)
ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES
3€ / Severna i iztochna (BUL)
52€ / Ile de France (FR)
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES
2€ / Severna i iztochna (BUL)
43€ / Hessen (ALL)
ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE
4€ / Severna i iztochna (BUL)
66€ / Ile de France (FR)
INFORMATION ET COMMUNICATION
3€ / Severna i iztochna (BUL)
54€ / Ile de France (FR)
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION
1€ / Severna i iztochna (BUL)
26€ / Ile de France (FR)
TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE
3€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
44€ / Ile de France (FR)
COMMERCE; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES
1€ / Severna i iztochna (BUL)
46€ / Ile de France (FR)
CONSTRUCTION
2€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
45€ / Ile de France (FR)
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EAU
3€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
41€ / Ile de France (FR)
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ
6€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
60€ / Méditerranée (FR)
INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE
2€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
54€ / Ile de France (FR)
INDUSTRIES EXTRACTIVES
4€ / Yugozapadna i yuzhna tsentralna (BUL)
42€ / Londres (R-U)
ENSEMBLE DU SECTEUR MARCHAND
2€ / Severna i iztochna (BUL)
49€ / Ile de France (FR)
0,00
10,00
20,00
30,00
40,00
50,00
60,00
70,00

DES ECARTS DE REMUNERATION SIGNIFICATIFS ENTRE L'ILE DE FRANCE ET LA PROVINCE…

- D'après l'INSEE, le salaire horaire brut moyen s'établit à 17,5€/h en France (2011). Il varie de 27,2€ dans les Hauts-de-Seine à 13,6€ dans le Cantal. Il est de 22,3€/h en Ile de France contre 15,9€/h en Province (hors Dom) - un écart de l'ordre de 40%, confirmant ainsi le différentiel structurel de coût du travail.

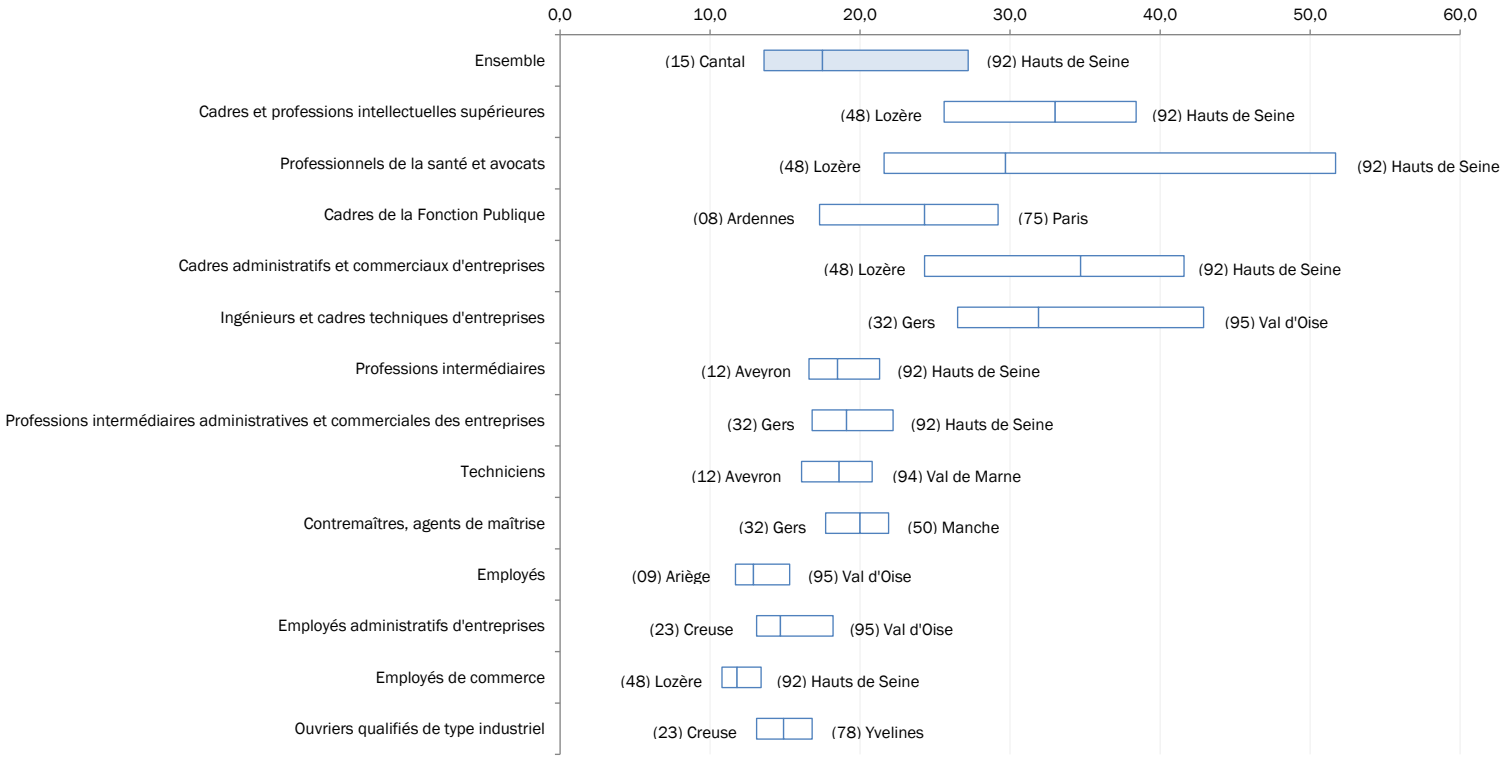
Salaire horaire brut moyen par région / département
(source : INSEE 2011, Parcours France)



DES VARIATIONS PLUS OU MOINS IMPORTANTES SELON LES FILIERES ET LES METIERS…

- Les différences de salaires horaires bruts entre la région parisienne et la Province sont plus significatives pour certaines fonctions, notamment : les cadres et professions intellectuelles supérieures (+24%), les professionnels de santé et avocats (+47%), les cadres commerciaux et administratifs (+30%)…
- Les écarts sont également significatifs s'agissant de fonctions plus « classiques » : professeurs et professions scientifiques (+10%), instituteurs (+5%), techniciens (+10%), employés de commerce (+11%) et ouvriers (de 3% à 11%).

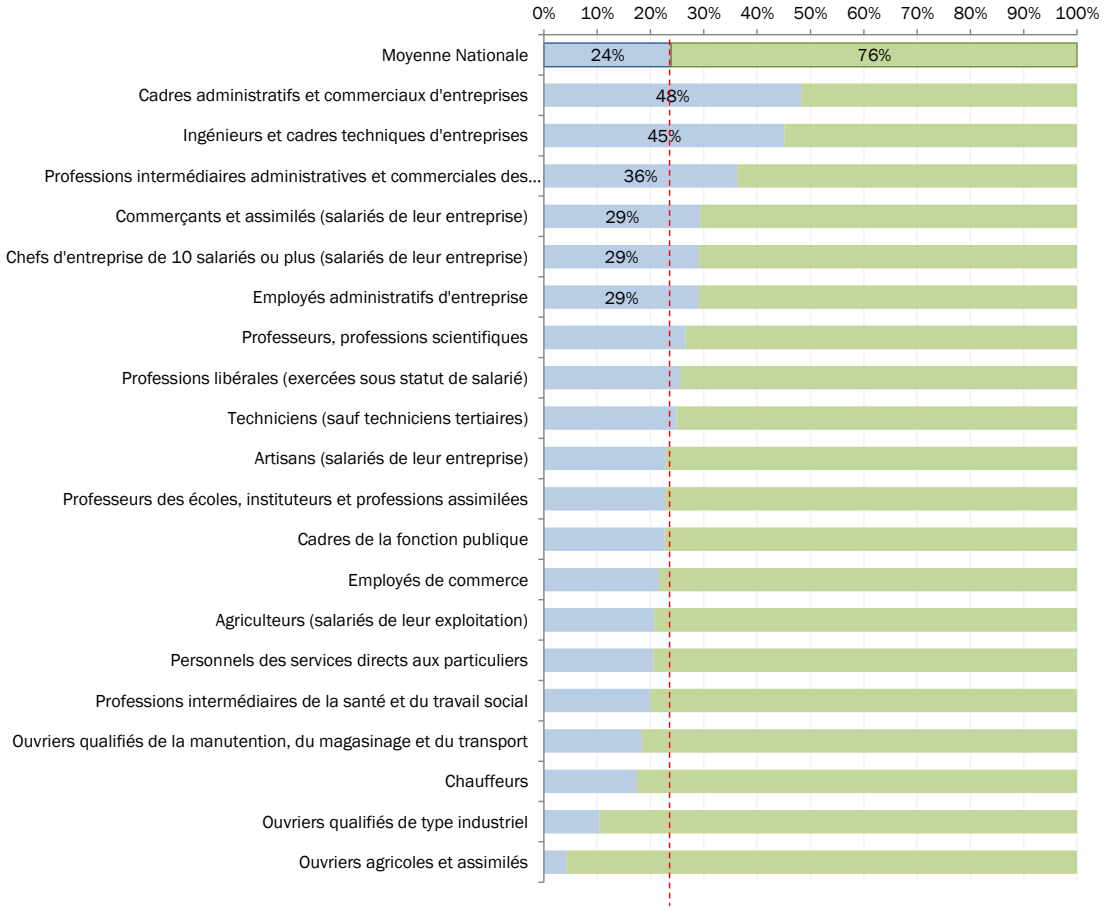
Salaire horaire brut moyen par catégorie professionnelle / extrêmes départementaux et moyenne nationale
(source : INSEE 2011, Parcours France)



UNE EXPLICATION DU COUT DU TRAVAIL EN REGION PARISIENNE : L'HYPER-CONCENTRATION DES FONCTIONS « SUPERIEURES »

- Ces écarts sont pour beaucoup liés aux différences sociologiques importantes entre la région parisienne et les régions. Ils s'expliquent ainsi par la forte concentration de fonctions dites « supérieures » en Île de France, mieux payées. Si la région parisienne représente 24% de l'ensemble des postes salariés du pays, elle concentre 48% des cadres d'entreprises, 45% des ingénieurs et 36% des professions intermédiaires.
- La région parisienne concentre également 88% des cadres des marchés financiers, 67% des journalistes, 64% des cadres dans l'informatique, 55% des juristes, 46% des avocats, 30% des chefs d'entreprises…

% des postes par catégorie professionnelle IDF/Province
(source : INSEE 2011, Parcours France)



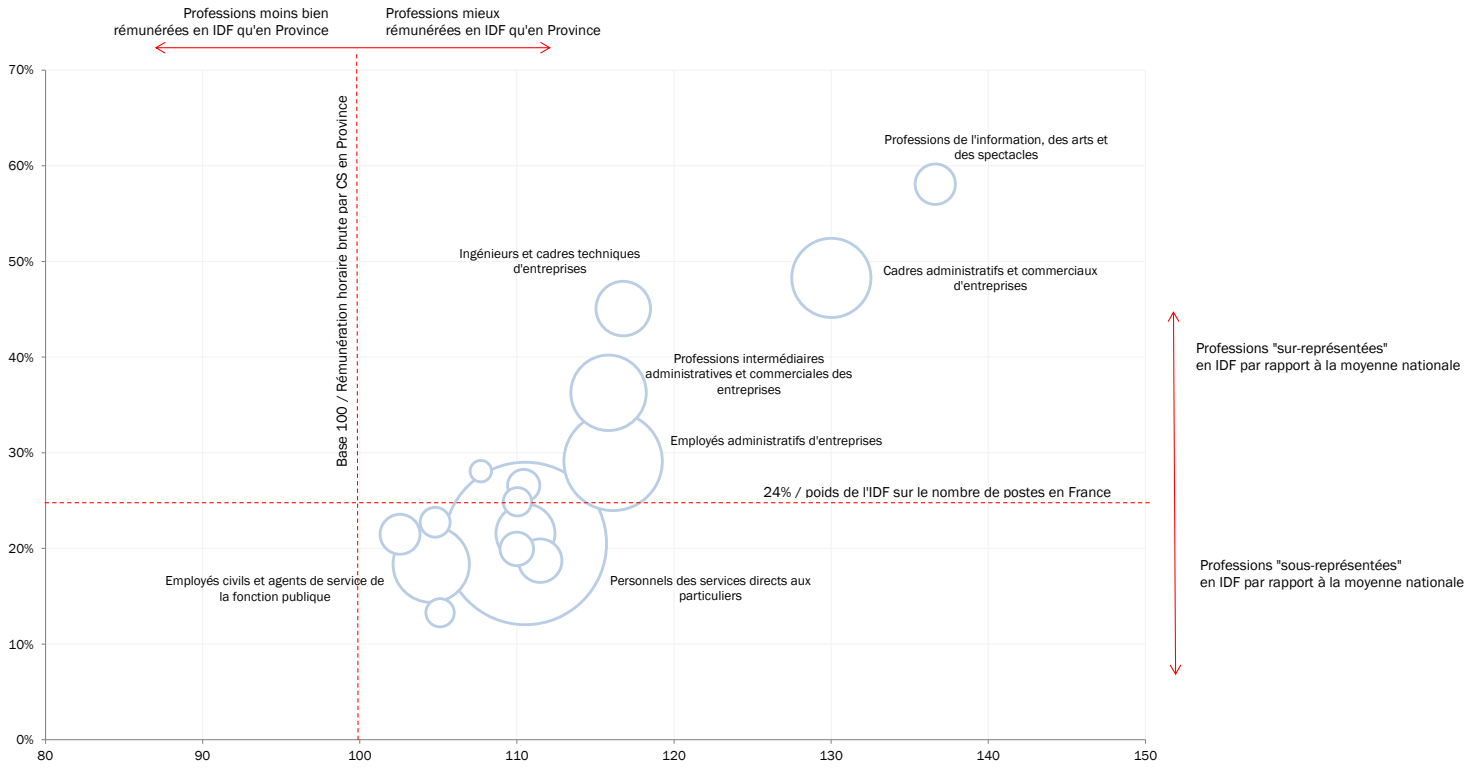
UN COUT ETENDU AUX AUTRES CATEGORIES PROFESSIONNELLES ?

- Toutes les catégories socio-professionnelles sont mieux rémunérées en Île de France qu'en Province.
- La région parisienne n'est pas peuplée exclusivement de cadres et de fonctions supérieures. Les cadres ne représentent « que » 13% des postes de la région. Les professions intermédiaires et employés représentent quant à eux plus de 50% des postes en Île de France.

Catégories socio-professionnelles en IDF : rémunérations et poids relatifs par rapport à la Province

La taille des bulles est proportionnelles au nombre de postes en IDF

(source : INSEE 2011, Parcours France)


Professions moins bien rémunérées en IDF qu'en Province
Professions mieux rémunérées en IDF qu'en Province
Base 100 / Rémunération horaire brute par CS en Province
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
80
90
100
110
120
130
140
150
Professions de l'information, des arts et des spectacles
Ingénieurs et cadres techniques d'entreprises
Cadres administratifs et commerciaux d'entreprises
Professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises
Employés administratifs d'entreprises
24% / poids de l'IDF sur le nombre de postes en France
Employés civils et agents de service de la fonction publique
Personnels des services directs aux particuliers
Professions "sur-représentées" en IDF par rapport à la moyenne nationale
Professions "sous-représentées" en IDF par rapport à la moyenne nationale

- Si ce sont bien ces fonctions supérieures qui profitent du différentiel de rémunération le plus important avec la Province (cf. graphique ci-dessus), les catégories intermédiaires ne sont pas en reste. Les professions de « services aux particuliers » (16% des postes en IDF) y sont en moyenne payées 10% de plus qu'en Province. Les employés administratifs des entreprises et les professions intermédiaires et commerciales (10% et 7% des postes en IDF) gagnent en moyenne 16% de plus en région parisienne. Les professions intermédiaires de santé gagnent quant à elles 10% de plus en Ile de France qu'en Province…

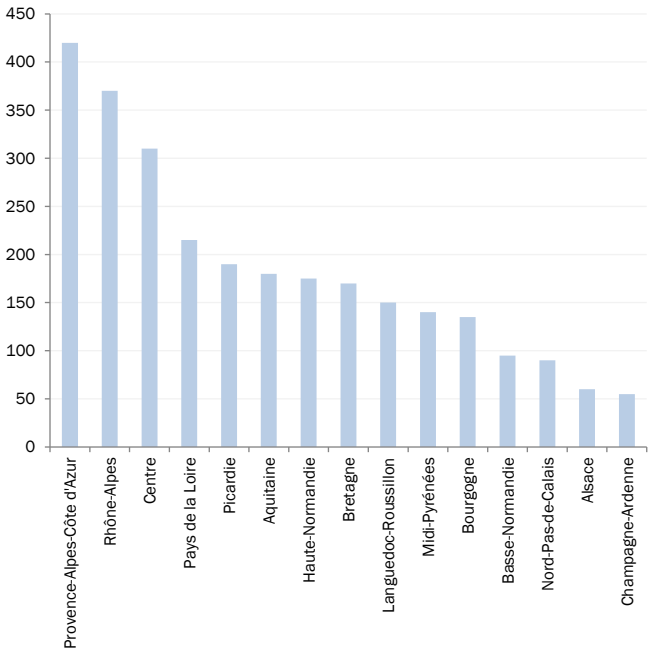
UN CONSTAT QUI SOULEVE DES QUESTIONS TRES CONCRETES !

- AU NIVEAU DES ENTREPRISES…

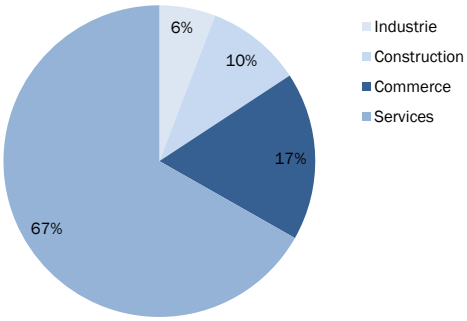
Selon la taille de l'entreprise et son secteur d'activité, ce constat soulève pour elle des questions concrètes. Quel est le surcoût salarial direct d'une implantation en région parisienne ? L'entreprise produirait-elle moins bien en Province ? Y satisferait-elle moins ses clients ? Perdrait-elle une partie de sa clientèle ? Quelles économies pourrait-elle réaliser au sein d'un écosystème de fournisseurs où le coût du travail est plus faible ? Ses salariés seraient-ils moins satisfaits ? Suivraient-ils un déménagement ? Etc.

Chaque année, ce sont près de 3 000 entreprises qui quittent la région parisienne pour la Province (INSEE, Mai 2010). Ces entreprises s'installent surtout en PACA, Rhône-Alpes, région Centre, dans les Pays de la Loire ou en Aquitaine. Pour l'essentiel, il s'agit de TPE - 90% des départs concernant des entreprises de 2 salariés et moins. Ce sont essentiellement des entreprises de services (67% des départs).

Régions d'implantation des entreprises franciliennes ayant délocalisé en Province en 2008
(source : INSEE 2010)



Secteur d'activité des entreprises franciliennes ayant délocalisé en Province en 2008
(source : INSEE 2010)



◤ AU NIVEAU DES SALARIES…

A partir de quel écart de rémunération devient-il acceptable de travailler en région parisienne ? Jusqu'à quelle baisse de rémunération devient-il intéressant de travailler en Province ? A ces facteurs salariaux s'ajoutent des critères de coût et de qualité de vie : comment les évaluer ? Des entreprises proposent-elles des postes dans mon domaine de compétence ? Pour quels salaires ? Selon les régions et le coût de la vie, ne vaut-il pas mieux perdre en rémunération et gagner en pouvoir d'achat ?

Chaque année, 200 000 franciliens quittent la région parisienne pour s'installer en Province (INSEE 2010). 54% des franciliens envisagent de partir un jour, soit 5 à 6 millions de candidats au départ ! (Sondage CSA / PROVEMPLOI 2012). Cette envie de départ est homogène à travers toutes les couches sociales. Ce sont essentiellement les actifs et les familles (80% des départs), ainsi que les cadres et professions intermédiaires (40% des départs) qui passent le cap ! Le désir de province atteint son maximum parmi les 25-34 ans (69% souhaitent quitter la région parisienne).

◤ AU NIVEAU NATIONAL - EN MATIERE DE POLITIQUE ECONOMIQUE ET TERRITORIALE…

Ces tendances migratoires - tant résidentielles (salariés) qu'économiques (entreprises) offrent-t-elles des opportunités nouvelles à notre pays ? Qu'aurions-nous à gagner si l'activité économique et la population étaient mieux réparties sur notre territoire ? Quels en seraient les risques ? Un « Grand Paris », mais jusqu'où ? Et comment ?

La France jugée trop centralisée (politiquement) a connu des réformes successives dites de « décentralisation ». Celles-ci touchent exclusivement à la vie politique et administrative de notre pays. Des grands plans d'infrastructure ont également permis le développement des régions (TGV, autoroutes, téléphonie…). Que pourrait signifier pour la France une politique de « déconcentration » résidentielle et économique ? Et s'il s'agissait là du véritable choc de compétitivité ?

2| Ils ont « délocalisé » en Province… Un vrai choc de compétitivité ?

LE PIONNIER… HARMONIA MUNDI (Bouches-du-Rhône / PACA)

Harmonia Mundi est une entreprise indépendante française de production de disques, spécialisée dans la musique classique et les musiques du monde. Son siège est aujourd'hui situé à proximité d'Arles dans les Bouches-du-Rhône. Le Groupe a été créé dans le 10ème arrondissement de Paris en 1958. Il s'est délocalisé à Saint Michel l'Observatoire en 1961. A l'époque Harmonia Mundi, c'était une TPE de seulement 5 passionnés… Le groupe emploie aujourd'hui 330 personnes dans le monde. Qu'il s'agisse de disques ou de livres, le groupe a désormais intégré toute la chaîne de l'édition, de la production jusqu'à la distribution - jusqu'au réseau de boutiques dans certaines villes. En 1986 le Groupe s'est implanté définitivement au Mas de Vert à Arles… qu'il est loin le temps de la rue de Paradis !

LE MILITANT… GROUPE LEA NATURE (Charente Maritime / Poitou Charentes)

Le groupe Léa Nature, créé en 1993 par Charles Kloboukoff, fête ses 20 ans cette année. Basé près de La Rochelle, le groupe développe, fabrique et commercialise une gamme de 1 300 produits bio et naturels dans 4 domaines : l'alimentaire, la santé, la diététique et la cosmétique. La société emploie aujourd'hui 720 collaborateurs pour 125 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 1996, la société a quitté Pantin (Seine Saint Denis), avec dans ses bagages une douzaine de salarié, pour s'installer à La Rochelle… Léa Nature est aujourd'hui un acteur international majeur du bio, et une société militante du « vivre mieux ».

LE SYMBOLE… EADS
(Haute-Garonne / Midi Pyrénées)

Avec quelque 133 000 employés travaillant sur plus de 170 sites à travers le monde, le groupe EADS est un leader mondial de l'aérospatial et de la défense. Le groupe créé en 2000 à la suite du regroupement de sociétés européennes avait pour sièges Paris et Munich. Une nouvelle organisation des sièges d'EADS, incluant la création d'un Siège opérationnel unique à Toulouse, a pris effet au 1er avril 2013. Dans le cadre de cette réorganisation, un total de 116 postes basés à Paris et 75 à Munich ont été transférés à Toulouse qui est ainsi devenu le siège international du groupe. Le QG opérationnel du groupe est depuis septembre 2013 en Midi Pyrénées. Ce déménagement aurait permis au groupe une économie de 100 millions d'euros par an. EADS est, avec Michelin et Legrand, la troisième entreprise française du CAC 40 dont le siège n'est pas en région parisienne.

LA START-UP… ROSEMOOD
(Loire Atlantique / Pays de la Loire)

La société Rosemood est une jeune startup qui se consacre aux faire-part et aux cartes de vœux sur internet. Actuellement, Rosemood édite trois sites : FairepartNaissance.fr, FairePart.fr et Voeux.net. Créée en 2007 à Paris dans le 2ème arrondissement, la petite société a déménagé son siège social à Nantes en 2011. Elle y emploie aujourd'hui une quinzaine de personnes et est l'un des leaders des faire-parts (naissance, mariage) et cartes de vœux sur internet.

FairepartNaissance.fr
un nouveau regard

FairePart.fr
Beaux papiers, style et poésie

L'ENTREPRISE PARTIE AU VERT… COUSETTE
(Orne / Basse Normandie)

Couture et mode, les passions de Cécilia Piard l'ont conduit à créer la société Cousette à Paris en 2009. Styliste pour la mode féminine puis pour le secteur enfantin, Cécilia connaît l'univers de la mode comme sa poche. Sur le site internet cousette.com, elle propose une sélection de plus d'un millier de tissus vendus au mètre et d'articles de mercerie… pour les couturières maison et les pro ! Mais l'activité (et sa famille) grandissant rapidement, Cousette et la famille de Cécilia se sont vite sentis à l'étroit. En 2012, changement d'air : tout le monde part s'installer dans l'Orne, en Basse-Normandie. Aujourd'hui, Cousette expédie plus de 5km de tissus tous les mois depuis Bellême… loin des embouteillages de la région parisienne !

Cousette
Du tissu, un peu, beaucoup, passionnément…

LE DEPART, PETIT A PETIT… L&B SYNERGIE
(Indre et Loire / Centre)

L&B Synergie est une agence de communication et de publicité créée à Paris en 1997. Pour gagner en qualité de vie, son dirigeant a déménagé à Tours avec sa famille en 2002, tout en y créant des bureaux locaux - à moins d'une heure en TGV de la capitale. Peu à peu, l'intégralité des activités de la société a été délocalisée à Tours. Jusqu'à la fermeture définitive des bureaux parisiens en 2011. Un départ petit à petit, sans pour autant perdre les clients parisiens des débuts de l'aventure !

LE CHOIX INDUSTRIEL… VORWERK
(Loire Atlantique / Pays de la Loire)

Vorwerk est une société allemande d'électroménager présente dans 61 pays, employant 38 000 salariés et représentant un CA de 1,2 milliards d'euros en 2011. Le groupe créé en 1833 s'est installé à Paris dans le début des années 1970. Pour améliorer ses coûts d'exploitation, la société a décidé de déménager son siège Français des Yvelines à Nantes en 2005. Ce déménagement ne s'est pas fait sans difficultés toutefois ; une partie des effectifs n'ayant pas souhaité suivre la société à Nantes… En 2012, la société a réalisé près de 20% de croissance en France !

LA STRUCTURE LEGERE… L'AGENCE NOUVELLE CULTURE
(Drôme / Rhône-Alpes)

L'Agence Nouvelle Culture (ex-Emmapom), est une agence de communication dirigée par Emmanuelle Pometan et créée en 2008 à Paris, dans le 19ème arrondissement. Celle-ci accompagne dans leur communication les acteurs du « changement sociétal » (ONG, Fondations, associations…), notamment dans l'écologie et le développement durable. Emmanuelle travaille surtout en « réseau » avec d'autres acteurs du métier. Pour se rapprocher de la nature et de ses convictions, elle a décidé de délocaliser son quotidien dans la Drôme où elle travaille désormais l'essentiel de son temps…

3 | PROVEMPLOI 2013, le Salon pour Vivre et Travailler en Province

6ème édition

mardi 15 octobre, de 10H à 20H

PARIS, Espace Champerret Hall A

WWW.PROVEMPLOI.FR

Entrée gratuite

LE CONCEPT DU SALON, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE CELLES ET CEUX QUI VEULENT QUITTER PARIS OU CHANGER DE REGION !

- Mardi 15 octobre, rendez-vous sur PROVEMPLOI (6ème édition), le Salon pour Vivre et Travailler en Province à Paris, Espace Champerret. L'entrée est gratuite, de 10h à 20h - à l'Espace Champerret (Paris 17ème).
- En 5 ans, plus d'un million de franciliens ont quitté la région parisienne ; une tendance forte et qui s'accélère chaque année. Nationalement, ce sont 1,2 millions de français qui changent de région tous les ans. PROVEMPLOI est l'occasion parfaite pour trouver sa prochaine destination. Un rendez-vous annuel pour celles et ceux qui sont à la recherche d'un meilleur cadre de vie et d'opportunités professionnelles dans d'autres régions.

LE SALON « PROVINCE MODE D'EMPLOI » !
TOUTES LES CLES DE SON INSTALLATION EN REGIONS DEPUIS PARIS…

Depuis sa création, le Salon PROVEMPLOI s'attache à proposer toutes les solutions qui permettront aux visiteurs de trouver le déclic pour partir et changer de région. Quatre espaces distincts sont proposés sur le Salon :

ESPACE REGIONS

Des régions à découvrir, pour vivre et travailler

Cette année les collectivités territoriales (conseils régionaux, conseils généraux, agglomérations…) seront très présentes. Elles mettront en avant leurs politiques d'accueil mais également les opportunités professionnelles (emplois, création et reprise d'entreprises).

ESPACE EMPLOI

Des offres d'emploi dans des grands groupes nationaux et des PME régionales

Près de 1,2 millions d'emplois seront proposés en régions cette année par des groupes nationaux, et des PME régionales. Les secteurs présents en 2013 : la banque, les assurances, l'industrie, la distribution, le conseil et le service informatique, l'ingénierie et la restauration.

ESPACE ENTREPRENEURS

Des contacts pour créer, reprendre une entreprise et se mettre à son compte

Déménager en Province peut être un moment propice pour se mettre à son compte. Des réseaux de franchise proposeront de nombreux concepts à développer partout en France. Les Chambres de Commerce et d'Industrie ainsi que les Chambres d'Artisanat présenteront 30 000 offres de reprise de TPE/ PME. Par ailleurs, des professionnels de l'accompagnement et du portage salarial aideront également les candidats qui souhaiteraient travailler en « freelance ».

ESPACE INSTALLATION

Des solutions pratiques pour réussir son installation

Un déménagement en Province ne s'improvise pas : PROVEMPLOI permet donc à ses visiteurs de rencontrer les experts capables de répondre à toutes leurs préoccupations : le déménagement, l'installation en famille, les démarches administratives à effectuer, l'intégration…Profitez de la présence des déménageurs, d'agences immobilières et des professionnels de la relocation pour faciliter votre installation dans votre nouvelle région !

De nombreuses conférences et ateliers pratiques permettront aux visiteurs de préparer au mieux leurs projets.

Parmi les thèmes abordés : « trouver la région idéale », « les opportunités professionnelles par régions », « le télétravail », « reprendre un commerce », « ouvrir une chambre d'hôtes », « les aides et l'accompagnement des régions », « s'installer à la campagne », « réussir son intégration sur place », « l'installation de professionnels de santé », « reprendre une PME », etc.

CES PROFESSIONNELS QUE LES REGIONS S'ARRACHENT !

Malgré le contexte actuel, certains profils sont aujourd'hui très recherchés en régions. Ils seront particulièrement demandés sur l'édition 2013 de PROVEMPLOI :

Les Professionnels de Santé

Confrontées à l'émergence de « déserts médicaux » et à une demande en forte croissance, les régions et les villes se mobilisent pour attirer les professionnels de santé.

- Infirmiers, Kinésithérapeutes, Dentistes, Médecins Généralistes et Spécialistes, mais aussi Podologues, Orthophonistes, Prothésistes…
- Des dispositifs pour l'installation libérale ou salariée seront présentés directement sur le salon – ainsi que des opportunités en « maisons de santé »

Les Chefs d'Entreprises et Indépendants

Chaque année, près de 3 000 entreprises quittent la région parisienne pour la Province. Il s'agit essentiellement de TPE – notamment dans les services et l'artisanat.

- Les dirigeants de « micro-entreprises » sont particulièrement bien accueillis en régions.
- Des structures les accompagnent dans leurs projets et peuvent leur proposer des aides matérielles ou financières.

Les entrepreneurs et « porteurs de projets »

Les créateurs et repreneurs d'entreprises sont l'avenir de nos régions et de leurs emplois ! Les entrepreneurs et porteurs de projets sont tout particulièrement recherchés sur le salon.

- Micro-Entrepreneurs (Freelance, Auto-Entrepreneurs, Télétravailleurs…)
- Repreneurs de commerces, d'entreprises artisanales ou de PME…
- Porteurs de projets innovants – dans les filières du web, de la santé, de l'écologie ou de l'énergie…
- Créateurs d'entreprises sociales et solidaires – porteurs de projets associatifs, culturels ou artistiques…

Les professionnels de l'informatique et du web

L'informatique est encore un secteur très parisien – alors que de nombreuses entreprises (startups, PME, grands groupes…) recherchent ces compétences en régions !

- Administrateurs Réseaux, Consultants Informatiques, Développeurs, Intégrateurs, Techniciens, Professionnels du Web, Webdesigner, Experts en Référencement et Marketing Web…
- De nombreux postes dans ces métiers seront proposés sur le salon !

Les ingénieurs et techniciens

Alors que la filière automobile souffre, d'autres secteurs sont en plein « boom » en régions : c'est le cas de l'aéronautique, de l'énergie ou du ferroviaire…

- Conduite de projet, ingénieurs d'affaires, ingénieurs qualité, ingénieurs logistique, spécialistes de la mécanique, de la modélisation, de l'énergie, de l'environnement, des matériaux…
- Des opportunités concrètes seront présentées partout en France sur le salon !

Les professionnels du commerce, de la banque et de la restauration

Ces profils sont très recherchés en régions, notamment dans des fonctions de vente et d'encadrement.

- Les professionnels de la banque, de l'assurance, de la distribution et de l'hôtellerie-restauration restent très demandés.
- Les postes de management, d'encadrement et de vente sont les plus recherchés.

Les « expatriés » qui veulent s'investir localement…

Anglais, belges, néerlandais sont nombreux à rêver vivre en France… Et ils apportent une nouvelle dynamique et une véritable ouverture à leur région d'accueil !

- Un programme « Move to France » leur est consacré sur le salon
- Des contacts leurs sont proposés dans les différentes villes et régions présentes.

LISTE DES EXPOSANTS / PARTICIPANTS 2013

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ROYAN ATLANTIQUE (CARA) - 4% IMMOBILIER - ABC FOR VALUE - ADERLY - AEOS CONSULTANTS - AGGLOMERATION DE CHAUMONT - AMIENS METROPOLE - CHOISISSEZ AMIENS- APSIDE - AQUITAINE & CARRIÈRES - AVEYRON EXPANSION - AVF (ACCUEIL DES VILLES FRANCAISES) - BEAUJOLAIS VERT - BNP PARIBAS - CAISSE D EPARGNE LOIRE CENTRE - CCI AMIENS-PICARDIE - CHOISISSEZ AMIENS - CCI DU LOT - CGI - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU DOUBS - COCITRA AIDE AU LOGEMENT - COFFEA - COMITE D'EXPANSION ECONOMIQUE DE L'ALLIER - COMMUNAUTÉ COMMUNES CANTON MORTAGNE SUR SÈVRE (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CASTELROUSSINE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU GRAND CAHORS - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS CHÂTELLERAUDAIS - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE BERNAY ET DES ENVIRONS (CCBE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'ILE DE NOIRMOUTIER (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MIMIZAN - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE RACAN - COMMUNAUTE DE COMMUNES DES OLONNES (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CANTON DE ROCHESERVIÈRE (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CANTON DE SAINT-FULGENT (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU COEUR DE L'AVESNOIS - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU JOVINIEN - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE CHANTONNAY (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LA CHÂTAIGNERAIE (VENDÉE) - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VIE ET BOULOGNE (VENDÉE) - CONSEIL GÉNÉRAL DE LA HAUTE-MARNE - CRÉDIT AGRICOLE CENTRE DE RECRUTEMENT DES RÉGIONS DU CENTRE - CREDIT MUTUEL - DÉPARTEMENT DE L'ORNE - DERICHEBOURG INTÉRIM AÉRONAUTIQUE - DIADEM RELOCATION - DMF SALES AND MARKETING - ECO 47 - LOT-ET-GARONNE - ENTREPRENDRE A PERIGUEUX - ENTREPRENDRE EN CHINONAIS - ENTREPRENDRE EN PAYS NOYONNAIS - ENTREPRENDRE EN SUD VENDEE - ERA FRANCE - ESPACE EMPLOI 86 - EST-TETE - EURE-ET-LOIR - FORSTAFF - GAGNER EN FRANCHISE - GRAND SAUMUROIS - GROUPE MOBILITY - AQUITAINE / MIDI-PYRÉNÉES / LIMOUSIN / POITOU-CHARENTES - GROUPE ROULLIER - INDRE - CHATEAUROUX 36 - JEUNES AGRICULTEURS MASSIF CENTRAL - LA GIRONDE - LA MANCHE WEST NORMANDIE - LANNION TRÉGOR AGGLOMÉRATION - LE GRAND EST TOURAINE - LE HAVRE DEVELOPPEMENT - LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE FRANCE - LES MAISONS BATIBAL - LIMOUSIN EXPANSION - LINKS PORTAGE - LINTERCOM LISIEUX PAYS D'AUGE NORMANDIE - LOZÈRE, NOUVELLE VIE - MAISONS PRIMOBOIS - MAPETITEAGENCE.COM - MENWAY-TALENTS - MEUSE ENTREPRISE - MISSION ACCUEIL/DEPARTEMENT DE L'ALLIER - MORBIHAN - LA FILIERE NUMERIQUE RECRUTE - NEOZARRIVANTS.COM - NOZ - OUESTFRANCE-EMPLOI - PAYS DE PALLUAU EN VENDÉE - PAYS DES HERBIERS (VENDÉE) - PAYS DES VALS DE SAINTONGE - PAYS DU GRAND BERGERACOIS - PAYS PERIGORD VERT - PORTAIL EMPLOI DE L'ESTUAIRE - QUITTEZ PARIS POUR ENTREPRENDRE - RÉGION LIMOUSIN - REGIONSJOB - RETIS - RY "LA ROCHE SUR YON VENDÉE WAY OF LIFE" - S'IMPLANTER EN HAUTE-PROVENCE - SAFER WWW.PROPRIETES-RURALES.COM - SAINT-MALO AGGLOMÉRATION - SPB - TRANSCOMMERCE-TRANSARTISANAT BOURGOGNE - TRANSCOMMERCE-TRANSARTISANAT NORD-PAS DE CALAIS - TRANSCOMMERCE-TRANSARTISANAT REGION CENTRE - TRANSENTREPRISE AUVERGNE - TRANSENTREPRISE BASSE NORMANDIE - TRANSENTREPRISE HAUTE-NORMANDIE - TRANSENTREPRISE LIMOUSIN - TRANSENTREPRISE PACA - TRANSENTREPRISE POITOU-CHARENTES - TRANSENTREPRISE RHÔNE-ALPES - VENDÉE EXPANSION - LA VENDÉE AU COEUR DE VOS PROJETS - VENDOME - VALLÉE DU LOIR - LA QUALITÉ DE VIE À 42 MN DE PARIS - VICHY VAL D'ALLIER DEVELOPPEMENT/DÉPARTEMENT DE L'ALLIER - VILLE DE NOYON - VILLE DE POITIERS - VOSGES DEVELOPPEMENT - WSI - WE SIMPLIFY INTERNET

METHODOLOGIE / SOURCES
APPROCHE REGIONALE DU COUT DU TRAVAIL EN EUROPE

Méthodologie :

Pour approcher un coût du travail horaire par région actualisé, nous avons appliqué la progression du coût du travail national (Eurostat 2013) aux coûts régionaux (Eurostat 2010) sur la période 2008-2012. Cette méthode présente évidemment des biais (tendances industrielles et évolutions salariales locales…) ; cependant, elle nous a semblé fiable dans la mesure où les variables d'évolution du coût du travail sont dans l'ensemble uniformes au niveau national (charges salariales et patronales) dans la plupart des pays européens.

Il est cependant à noter que ces projections ne tiennent pas compte pour la France du CICE (mesure en vigueur en 2013), dont l'impact est encore difficile à évaluer, a fortiori au niveau régional.

Sources :

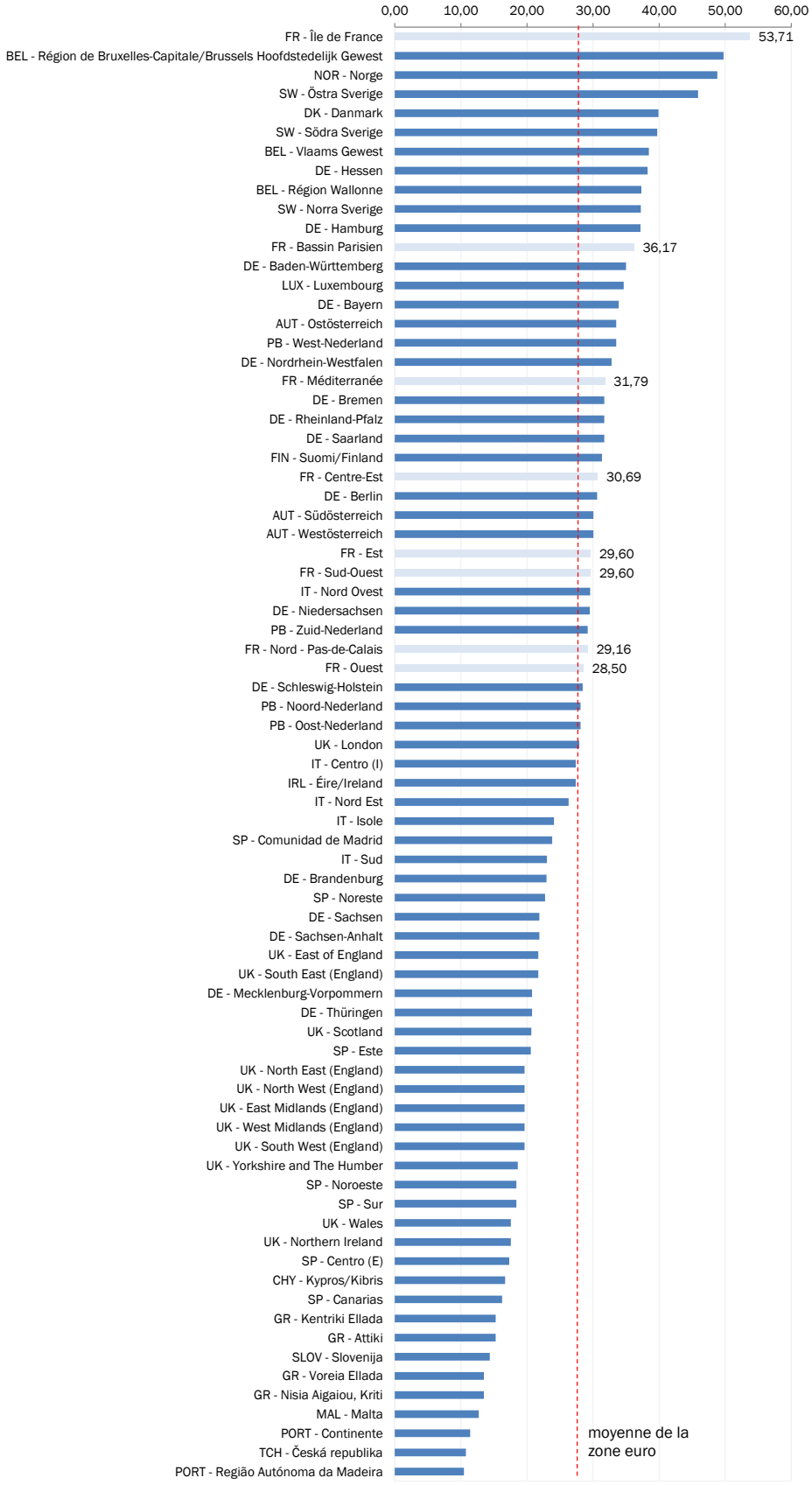
- EUROSTAT, Coût du travail par régions (2008) et au niveau national (2012-2013). « UE Labour Cost 2008».
- INSEE, Base DADS 2010, Base CC Salaires Horaires 2010.

Zones géographiques d'étude :

- Ci-dessous, le découpage des zones géographiques étudiées par Eurostat en matière de coût du travail.

Coût horaire du travail dans les régions / pays européens en 2012

(source : Eurostat 2008/2011 et actualisation Parcours France)



Contact Presse / Média
Timothée DESMARAIS - Tél. 01 75 77 53 77
timothee.desmarais@parcourspro.com

ParcoursFrance
Les rendez-vous avec la France et ses régions